



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

TEAMWORKING

COINVOLGERE PER ECCELLERE



BY

InformaAzione

INTRODUZIONE

TEAMWORKING

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



PREMESSA

TEAMWORKING



La realtà lavorativa del 21° secolo è sempre più variegata. Le persone si trovano a lavorare assieme a distanza, senza essersi mai conosciute, in situazioni di lavoro ibride, in team funzionali, sotto il costante stress del cambiamento etc. Non è facile collaborare: senza la dovuta attenzione alla comunicazione, alle relazioni, ai processi di feedback e alle emozioni, il lavoro di team rischia di perdere in qualità ed essere fonte di stress. Il corso fornisce strumenti flessibili, adatti a qualsiasi contesto, per costruire uno spirito di team, riflettere sulla comunicazione e puntare al miglioramento di gruppo.

“I membri di un buon team non nascondono nulla gli uni agli altri. Non hanno paura di lavare i panni sporchi in pubblico, ammettono i propri errori, le proprie debolezze e le proprie preoccupazioni senza paura di rappresaglie.”

Patrick Lencioni



STRUTTURA DEL CORSO

TEAMWORKING

Teamworking è la proposta di **InformaAzione** pensata per aiutare i team a **migliorare la comunicazione e il lavoro di squadra**.

E' un corso di **16 ore formative** sviluppato in **2 giornate d'aula**. Può essere aggiunta una terza giornata di follow up.

■ PROGRAMMA

- Collaborare nel 21° secolo
- Cosa ci accomuna, cosa ci differenzia
- Creare deliberatamente fiducia: il conto corrente emotivo
- La fiducia a distanza: virtual team mindset
- Gli ostacoli all'ascolto
- L'ascolto: i 5 passi dell'ascolto empatico
- La mappa degli stakeholder
- Le basi della comunicazione
- La comunicazione digitale
- L'accordo di team: comunicare al meglio in ogni contesto
- Il feedback efficace: le 10 regole d'oro
- Il valore delle differenze
- Whole brain model: una mappa del gruppo
- Dinamiche emotive nel gioco di squadra
- La matrice RACI



ARCHITETTURA DIDATTICA

TEAMWORKING

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

TEAM WORKING è un corso di **16 ore formative** sviluppato in modo frontale in **2 giornate d'aula**, con esercizi e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

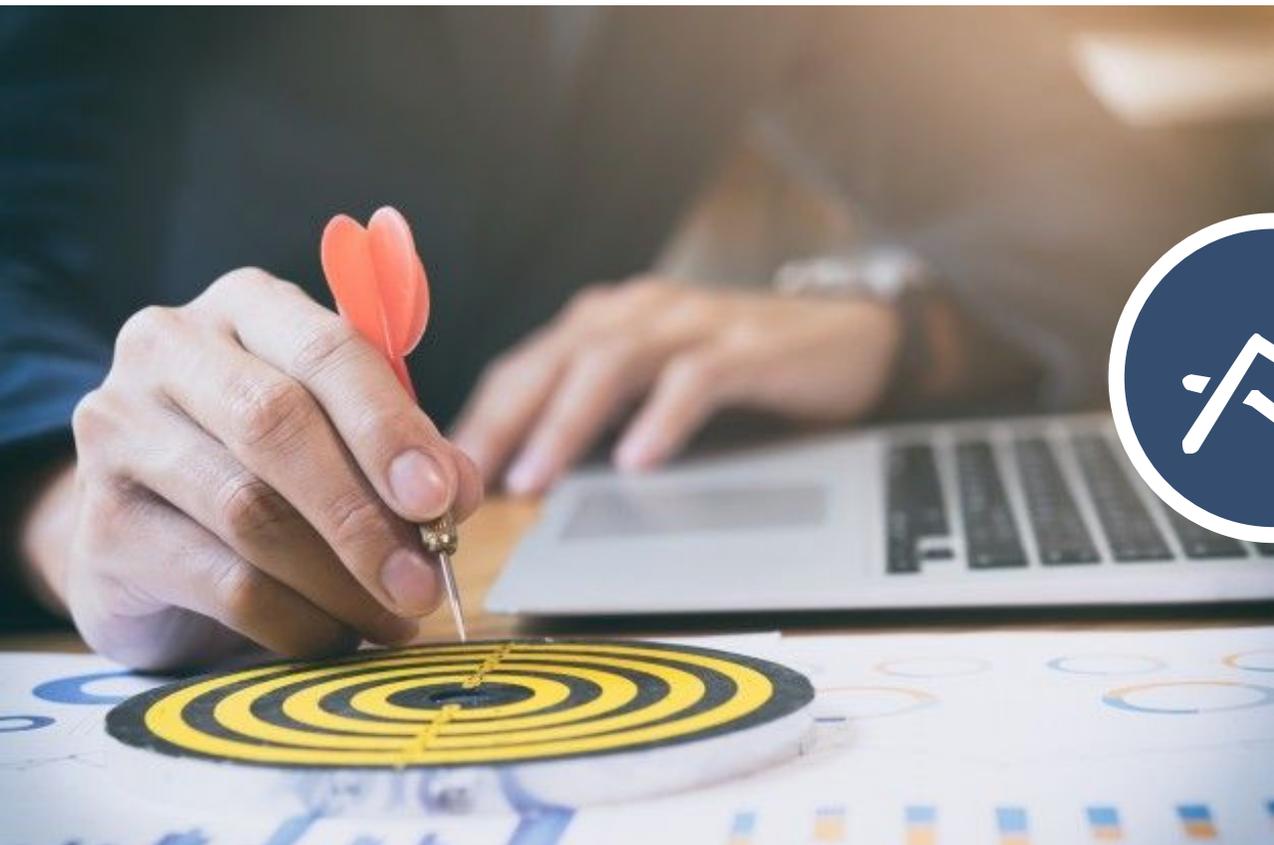
Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con un minimo di 8 ore di aula frontale e 8 ore di apprendimento a distanza (webinar e/o e-learning).

A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



OBIETTIVI DEL CORSO

TEAMWORKING



Il corso fornisce strumenti pratici per riflettere sulla collaborazione e aumentarne l'efficacia. Durante il corso, attraverso una sequenza di attività di team building e group coaching, i partecipanti imparano a consolidare la fiducia reciproca, comprendersi meglio, parlare con apertura mentale di temi caldi, migliorare i processi decisionali e la creatività di gruppo.

Cosa otterrai:

- Maggiore senso di appartenenza al team e fiducia reciproca
- Aumento della produttività generale di gruppo
- Creazione di pratiche di riflessione sul funzionamento del gruppo
- Miglioramento della comunicazione
- Aumento della fiducia reciproca e della qualità delle relazioni all'interno del team
- Capacità di dare e ricevere feedback

INFORMAZIONE IN NUMERI

7600+

Ore di formazione all'anno

3000+

Persone formate in un anno

100+

Progetti erogati in un anno



H&M

Ci hanno scelto



Banca Mediolanum

Lottomatica



Marche Multiservizi



Gruppo Epta



INFORMAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio” → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



IA Digital Academy: abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



Toolkit: in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



Team Learning: l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



Intersessioni: tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



Edutainment: la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!



CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



TELEFONO

+39 351 678 0152



EMAIL

info@informaazione.org



SITO WEB

www.informaazione.org