



PUBLIC SPEAKING

COMUNICARE PER IL SUCCESSO



BY
InformaAzione

INTRODUZIONE

PUBLIC SPEAKING

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



PREMESSA

PUBLIC SPEAKING



Il corso sviluppa l'arte del parlare in pubblico a 360°: partendo dall'analisi del target e gli obiettivi della presentazione fino ad arrivare alla capacità di gestire le situazioni più difficili durante la presentazione.

Parlare in pubblico è spesso considerato un momento difficile dalle persone e quindi verranno presentate tecniche per gestire al meglio le emozioni. Siccome powerpoint è un tool ormai diffusissimo per accompagnare le presentazioni, il corso prevede l'utilizzo di un "Vademecum Power point", con le indicazioni base per rendere le slides un valido supporto. Ampio spazio poi viene assicurato a sbloccare le capacità di espressione verbale e non verbale.

"Non siete voi a essere giudicati, ma il valore di ciò che portate al pubblico."

Seth Godin

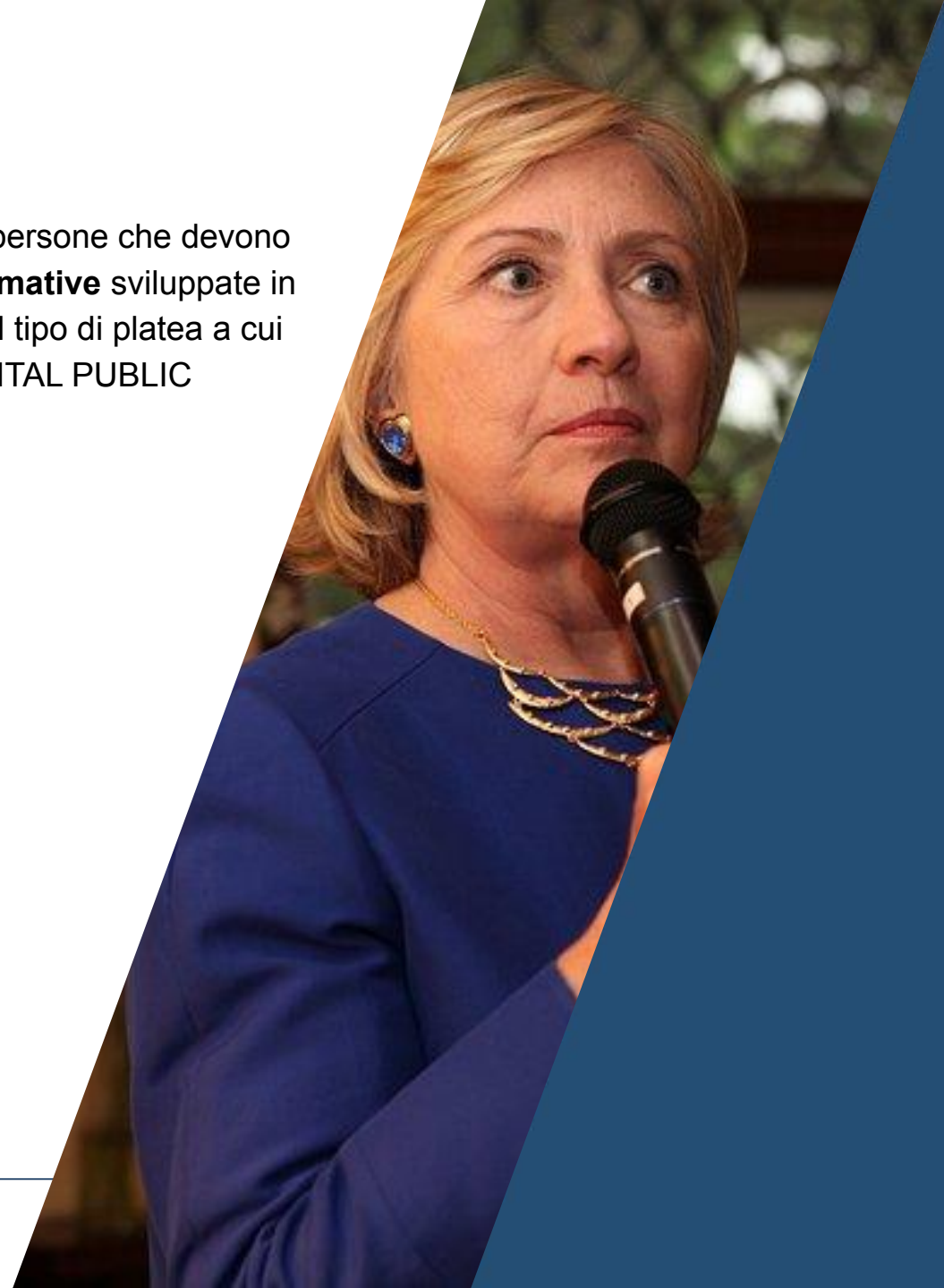


STRUTTURA DEL CORSO

PUBLIC SPEAKING è la proposta di **InformaAzione** pensata per aiutare le persone che devono periodicamente comunicare con una platea. Il corso, che prevede **16 ore formative** sviluppate in **2 giornate d'aula**, viene calibrato a secondo del tipo di comunicazione e del tipo di platea a cui si rivolgono i partecipanti ed ha una sua naturale appendice con il corso DIGITAL PUBLIC SPEAKING, dedicato alle presentazioni online.

■ PROGRAMMA

- I killer delle presentazioni
- Studiare il target
- Preparare il contenuto adatto
- La fasi di una presentazione
- La struttura logica
- Persuadere l'audience: la sequenza motivata di monroe
- Power point basic
- Preparare l'ambiente esteriore ed interiore
- Il linguaggio paraverbale e non verbale: palestra oratoria
- Gestione delle emozioni
- Fare rapport con l'audience
- Gestire le domande
- Le situazioni difficili
- Saggio finale con feedback



ARCHITETTURA DIDATTICA

PUBLIC SPEAKING

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

PUBLIC SPEAKING è un corso di **16 ore formative** sviluppato in modo frontale in **2 giornate d'aula**, con esercizi e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con un minimo di 8 ore di aula frontale e 8 ore di apprendimento a distanza (webinar e/o e-learning).

A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



OBIETTIVI DEL CORSO

PUBLIC SPEAKING



Parlare ad un pubblico non è per niente facile: indipendentemente dalla frequenza con cui avviene è un momento in cui ci si mette in mostra e si mette in mostra il proprio lavoro. Anche per questo molte persone provano una naturale avversione per questo momento. E' possibile però allenarsi per superare questa paura e utilizzare al meglio le capacità espressive che ognuno di noi porta con sé.

Cosa otterrai:

- Sblocco e affinamento delle capacità oratorie paraverbali e non verbali
- Capacità di costruire una scaletta orientata all'audience, in grado di mantenere alta l'attenzione
- capacità di gestire al meglio le emozioni durante una presentazione
- Maggiore senso di sicurezza personale

INFORMAAZIONE IN NUMERI

7600+

Ore di formazione all'anno

3000+

Persone formate in un anno

100+

Progetti erogati in un anno



H&M



Banca Mediolanum



Lottomatica



Marche Multiservizi



Gruppo Epta

Ci hanno scelto

INFORMAAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio” → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



IA Digital Academy: abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



Toolkit: in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



Team Learning: l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



Intersessioni: tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



Edutainment: la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!



CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



TELEFONO

+39 351 678 0152



EMAIL

info@informaazione.org



SITO WEB

www.informaazione.org