

The background image is a blurred photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop screen displays a video call with a man in a dark shirt. To the right of the laptop, a blue mug is visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

GESTIRE UN TEAM IBRIDO

LE CARATTERISTICHE DELLA LEADERSHIP DA REMOTO

BY
InformaAzione

INTRODUZIONE

GESTIRE UN TEAM IBRIDO

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



PREMESSA

GESTIRE UN TEAM IBRIDO



Gestire team che non lavorano nello stesso luogo è diventato la normalità, sia che il team sia parzialmente o totalmente in smart working sia che i suoi componenti siano geograficamente distanti come accade in aziende con sedi diverse.

Gestire team dislocati, d'altra parte, rappresenta una sfida nella sfida di essere leader: cambiano alcuni aspetti fondamentali sia nella relazione con i propri collaboratori sia nelle dinamiche comunicative. Cambiano anche le dinamiche di relazione e comunicative tra i componenti del team stesso.

Questo corso riempie il gap di competenze, rende i leader più consapevoli delle aree critiche della collaborazione a distanza e fornisce loro strumenti per gestire al meglio persone e progetti.

“Il lavoro ibrido non avviene per caso ed è necessario essere intenzionali, proattivi e attenti per farlo funzionare correttamente. Non è facile, ma è fattibile e i risultati possono essere enormi!”

Miroslav Miroslavov, CEO e cofondatore di OfficeRnD.



STRUTTURA DEL CORSO

GESTIRE UN TEAM IBRIDO

“Gestire un team ibrido” è la proposta di **InformaAzione** pensata per aiutare tutti coloro che gestiscono risorse in una situazione ibrida e/o completamente in remoto. Fortemente consigliato in abbinata con il corso “produttività personale in smart working”.

E' un corso di **8 ore formative** sviluppato in **3 sessioni (3h + 3h + 2h)** **online** oppure in modalità “ibrida” da concordare.

Può essere aggiunta una quarta sessione di follow up.

■ PROGRAMMA

- Le sfide del team ibrido
- La mentalità del leader remoto
- La tecnologia di base e i tool
- Coltivare la relazione
- La fiducia online
- Gli incontri periodici
- La comunicazione on line: l'accordo di team
- Rendere il lavoro visibile
- Favorire la relazione nel team
- Obiettivi e scadenze



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST



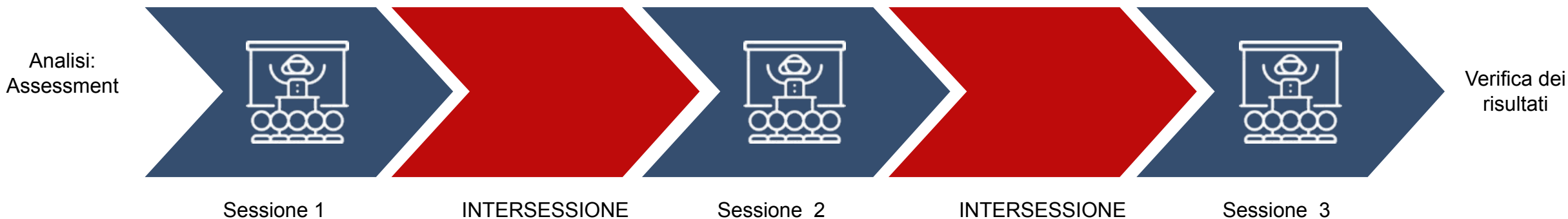
ARCHITETTURA DIDATTICA

GESTIRE UN TEAM IBRIDO

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

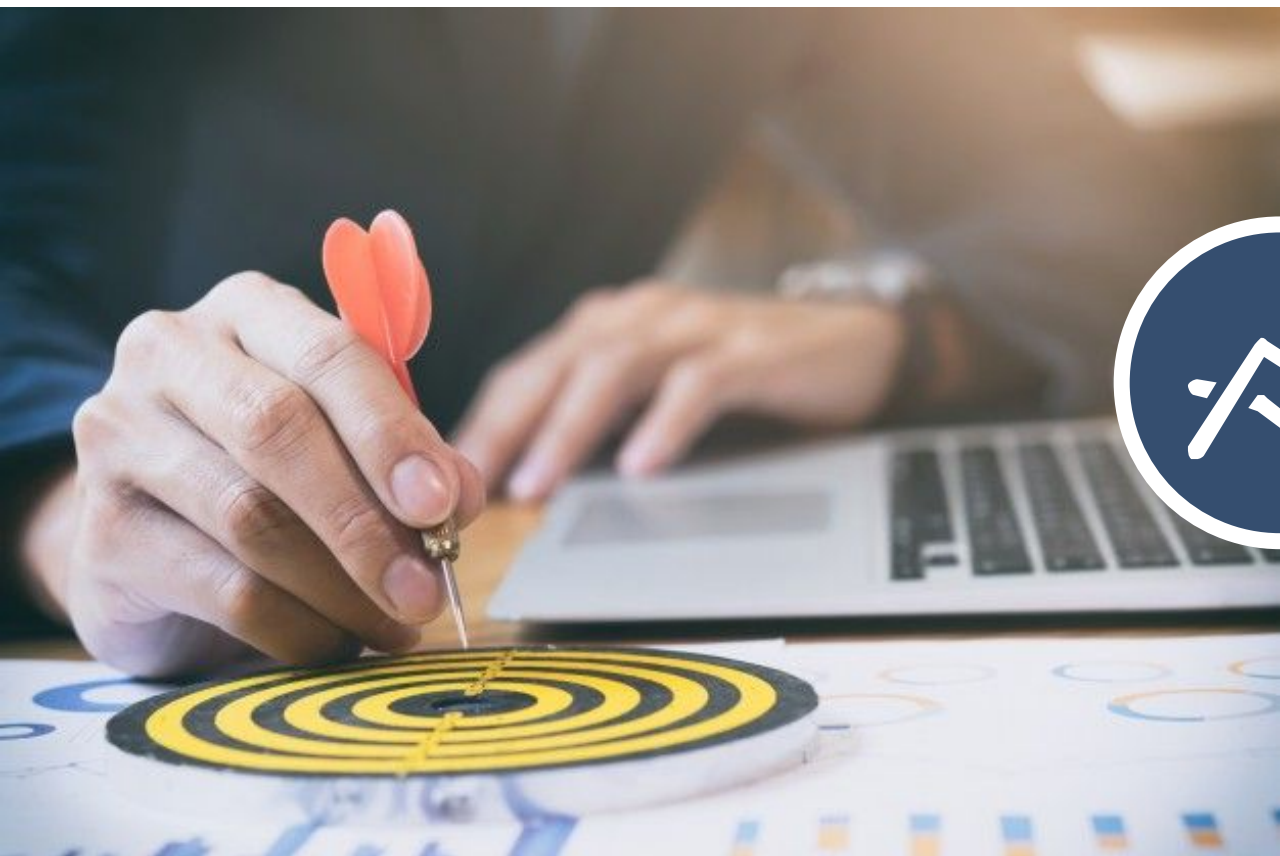
“Gestire un team ibrido” è un corso di **8 ore formative** sviluppato online in **3 sessioni**, con esercizi e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con il supporto di materiale e-learning
A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



OBIETTIVI DEL CORSO

GESTIRE UN TEAM IBRIDO



Il corso prevede un ripasso di alcuni elementi fondamentali di leadership e l'approfondimento delle differenze più significative che comporta il lavoro ibrido.

L'obiettivo è quello di ricordare sia alcune regole imprescindibili della relazione "responsabile-collaboratore" (che non sono cambiate!) e contemporaneamente capire quali sono gli adattamenti necessari alle "nuove regole del gioco", sia nei termini di mentalità che nelle pratiche quotidiane.

Cosa otterrai:

- Maggiore consapevolezza delle aree di sensibilità del team ibrido
- Maggiore efficacia comunicativa
- Aumento del coinvolgimento e della soddisfazione dei collaboratori
- Maggiore flessibilità nella gestione dei flussi di lavoro

INFORMAAZIONE IN NUMERI

7600+

Ore di formazione all'anno

3000+

Persone formate in un anno

100+

Progetti erogati in un anno



H&M



Banca Mediolanum



Lottomatica



Marche Multiservizi



Gruppo Epta

Ci hanno scelto

INFORMAAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio” → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



IA Digital Academy: abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



Toolkit: in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



Team Learning: l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



Intersessioni: tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



Edutainment: la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!

DICONO DI NOI

CASE HISTORY

“

La guida del formatore, dinamica, coinvolgente e ben calibrata, ha certamente contribuito alla riuscita della sessione, nonostante il tema non fosse facile. Lo stile easy going ma profondo è certamente il mix ideale per una realtà come la nostra.

*Francesco Cruciani - Direttore Marketing - Davide Campari
Milano*

”



CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



TELEFONO

+39 351 678 0152



EMAIL

info@informaazione.org



SITO WEB

www.informaazione.org