



INFORMA**A**ZIONE

Y O U C O M E F I R S T

DIGITAL PUBLIC SPEAKING

LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE

BY

InformaAzione

INTRODUZIONE

DIGITAL PUBLIC SPEAKING

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



PREMESSA

DIGITAL PUBLIC SPEAKING



Dopo la pandemia l'esigenza di comunicare bene anche online è diventata una priorità. Con loro grande sorpresa, manager e trainer abituati a svolgere presentazioni in presenza con facilità, si sono trovati senza punti di riferimento, e si sono accorti che presentare online non consiste nel riprendere i contenuti e le modalità utilizzate in presenza e trasferirle su una piattaforma online.....E' necessario capire bene le peculiarità della comunicazione online e adattare la progettazione dell'intervento e la sua esecuzione

“Saper parlare in pubblico non è una competenza riservata a pochi eletti, ma è una delle capacità centrali per chi vive nel XXI secolo. È il modo più efficace per comunicare chi siete e per far conoscere le cose a cui tenete.”

Chris Anderson, curatore dei Ted Talks



STRUTTURA DEL CORSO

DIGITAL PUBLIC SPEAKING

“Digital public speaking” è la proposta di **InformaAzione** pensata per aiutare tutti coloro che devono periodicamente svolgere delle **presentazioni online** (trainer, venditori, manager, etc). Fortemente consigliato in abbinata con il corso di “Public Speaking”.

E' un corso di **9 ore formative** sviluppato in **3 sessioni (3h + 3h + 3h) online** oppure in modalità “ibrida” da concordare.

Può essere aggiunta una quarta sessione di follow up.

■ PROGRAMMA

- Icebreaker e regole
- Presentare on line: le nuove regole del gioco
- I killer delle presentazioni
- Studiare l'audience
- Vademecum power point
- Revisione delle slide dei partecipanti
- La sagra delle interazioni
- Aspetti tecnici delle presentazioni online (luci, inquadratura etc.)
- Linguaggio paraverbale e non verbale on line
- Presentazioni dei partecipanti e feedback – simulazioni



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST



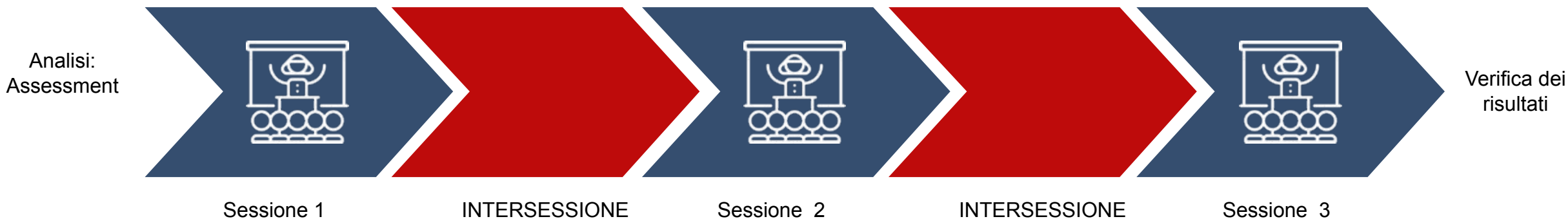
ARCHITETTURA DIDATTICA

DIGITAL PUBLIC SPEAKING

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

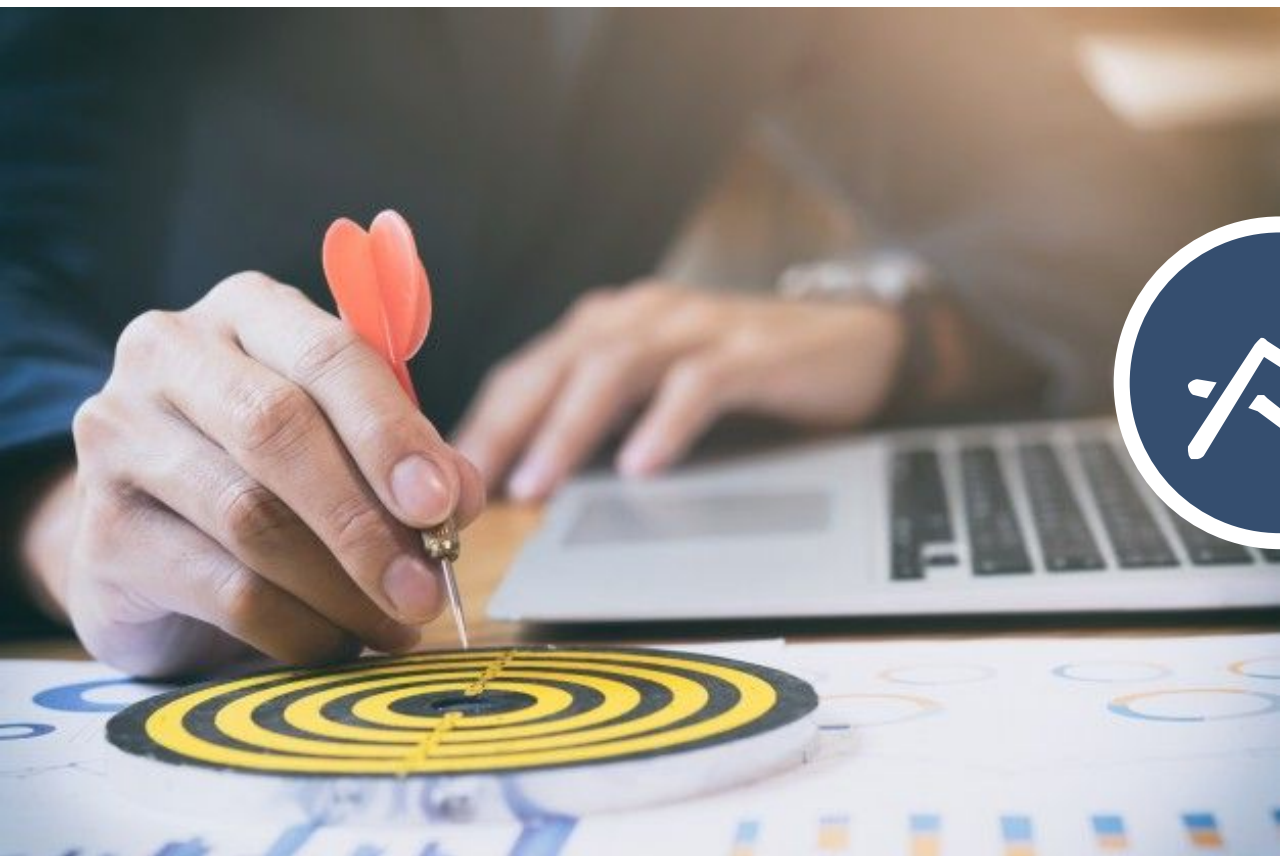
DIGITAL PUBLIC SPEAKING è un corso di **9 ore formative** sviluppato online in **3 sessioni**, con esercizi e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con il supporto di materiale e-learning
A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



OBIETTIVI DEL CORSO

DIGITAL PUBLIC SPEAKING



Nel mondo post-pandemico digitalizzato che stiamo vivendo, hanno assunto sempre più importanza le presentazioni fatte tramite piattaforme digitali.

Molti professionisti si sono approcciati a queste presentazioni credendo di utilizzare le stesse strategie comunicative utilizzate nelle aule in presenza. Si sono accorte presto che alcune di quelle strategie non erano più efficaci. Il corso, oltre a fornire un ripasso di alcuni strumenti base del public speaking, permette di comprendere meglio come adattare le proprie presentazioni ad un contesto digitale. Offre inoltre la possibilità di sperimentarsi, ricevere feedback e raccogliere preziose informazioni sui propri punti di forza e le aree di miglioramento.

Cosa otterrai:

- Conoscenza degli elementi base che caratterizzano la comunicazione online
- Capacità di progettare una presentazione efficace online
- Conoscenza degli errori più comuni da evitare durante una presentazione virtuale
- Conoscenze base per la creazione di un adeguato setting tecnico

INFORMAAZIONE IN NUMERI

7600+

Ore di formazione all'anno

3000+

Persone formate in un anno

100+

Progetti erogati in un anno



H&M



Banca Mediolanum



Lottomatica



Marche Multiservizi



Gruppo Epta

Ci hanno scelto

INFORMAAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio” → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



IA Digital Academy: abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



Toolkit: in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



Team Learning: l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



Intersessioni: tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



Edutainment: la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!

DICONO DI NOI

CASE HISTORY

“

La guida del formatore, dinamica, coinvolgente e ben calibrata, ha certamente contribuito alla riuscita della sessione, nonostante il tema non fosse facile. Lo stile easy going ma profondo è certamente il mix ideale per una realtà come la nostra.

Francesco Cruciani - Direttore Marketing - Davide Campari Milano

”

“

Il corso di Digital Public speaking, articolato su due giornate è stato ottimo, superiore rispetto a corsi analoghi effettuati in precedenza. Operativo e di applicazione pratica ed immediata.

Le applicazioni che vede per il mio lavoro quotidiano sono le presentazioni ad eventi, la preparazione/ esecuzione di meeting ai clienti; la relazione con gli altri collaboratori.

Marco Fregonese – Strategy & Change Leader – IBM ITALIA

”



CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



TELEFONO

+39 351 678 0152



EMAIL

info@informaazione.org



SITO WEB

www.informaazione.org