INFORMAAZIONE
YOU COME FIRST

IL MANAGER COACH

ESSERE MANAGER ADOTTANDO LO STILE DA COACH

BY **InformaAzione**

INTRODUZIONE

MANAGER COACH

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento.**

INFORMAAZIONE

YOU COME FIRST

PREMESSA

IL MANAGER COACH

- *Come può un manager stimolare e motivare i propri collaboratori?*
- *Quali soluzioni adottare per supportare le persone che non hanno prestazioni soddisfacenti?*
- *Quali strategie possono essere attuate per riuscire a «portare in buca» gli obiettivi aziendali?*

Essere Manager è un mestiere complesso, oggi più che mai, poiché non bisogna solo pensare a «gestire le persone» (to manage) ma essere in grado di **far emergere il potenziale di ogni collaboratore**, dimostrando ascolto e capacità di dar feedback efficaci, **creare senso di team** e portare in azienda **punti di vista innovativi.**

Le organizzazioni hanno bisogno di Manager che abbiamo l'approccio del Coach, ovvero che siano in grado di **stimolare, motivare e supportare le persone attraverso un dialogo costruttivo.**

"Utilizzare le tecniche e gli strumenti del coaching nel ruolo di manager"

MACRO ARGOMENTI

IL MANAGER COACH

Il Manager Coach è la proposta di **InformaAzione** che fornisce **diversi strumenti straordinari per sviluppare le risorse del proprio team**: fiducia, ascolto, feedback, motivazione, delega, domande potenti e obiettivo SMART.

E' un corso di **24 ore formative** sviluppato in **3 giornate d'aula. Può essere aggiunta una quarta giornata di follow up.**

PROGRAMMA

- Scommettere sul team nel XXI secolo
- Uscire dalla zona di comfort: coinvolgere per eccellere
- Trust Management: il conto corrente emotivo e la fiducia intelligente
- L'intelligenza emotiva al lavoro
- L'empatia e l'ascolto
- L'arte della delega
- Il feedback
- Le leve della motivazione
- Costruire la sinergia: apprezzare le differenze
- Le domande potenti
- Il Grow model per la crescita del potenziale

ARCHITETTURA DIDATTICA

IL MANAGER COACH

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

Manager coach è un corso strutturato in **24 ore formative** sviluppato in **3 giornate d'aula** con esercizi di intersessione e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con un minimo di 16 ore di aula frontale e 8 ore di apprendimento a distanza (webinar e/o e-learning).

A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.

STRUMENTI

IL MANAGER COACH

Strumenti:

- Il conto corrente emotivo
- L’ascolto empatico
- La tecnica CIA del Feedback
- Le leve della motivazione
- I 5 passi della delega
- Le domande potenti
- Obiettivo SMART
- One Minute Meditation

IL TOOLKIT DEL MANAGER COACH

PREPARARE L'INCONTRO CON IL COLLABORATORE

L'incontro con il collaboratore è un momento chiave per stabilire **una relazione costruttiva ed efficace**. E' un momento che non si può improvvisare ma va progettato e programmato.

InformaAzione ha pensato di creare un **Toolkit con gli strumenti** necessari per essere preparati e per tenere traccia dei successi raggiunti da ogni persona del team.

Il Toolkit contiene*:

- **La mappa mentale del collaboratore:** un profilo completo della persona con ciò che è fondamentale ricordarsi e per evidenziare quali sono i talenti da potenziare
- **Il modello Grow:** per definire un piano di azione strutturato
- **Griglia di autovalutazione:** prendere consapevolezza anche della propria crescita Manageriale

**Il Toolkit può essere integrato e modificato a seconda degli strumenti di valutazione già utilizzati in Azienda*

OBIETTIVI DEL CORSO

IL MANAGER COACH

Obiettivi:

- Sviluppare una **maggiore collaborazione e coesione all'interno del team**
- Aumentare le capacità di **motivare e coinvolgere** i collaboratori
- **Identificare i Talenti** e promuovere il potenziale dei singoli
- Sviluppare **autorevolezza** e assertività nella comunicazione
- Far crescere le competenze del team attraverso **processi di feedback** corretti
- Approfondire **l'attitudine da Coach** nella gestione delle persone

INFORMAAZIONE IN NUMERI

7600+

Ore di formazione all'anno

3000+

Persone formate in un anno

100+

Progetti erogati in un anno

Ci hanno scelto

H&M

Banca Mediolanum

Lottomatica

Marche Multiservizi

Gruppo Epta

INFORMAAZIONE
YOU COME FIRST

INFORMAAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI

Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio” → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.

IA Digital Academy: abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.

Toolkit: in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.

Team Learning: l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.

Intersessioni: tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisti in aula.

Edutainment: la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino… divertendosi!

DICONO DI NOI

CASE HISTORY

Le persone incominciano ad assumersi le responsabilità, hanno iniziato a capire che devono cambiare il modo di gestire le persone, hanno differenti livelli di comprensione, e stanno veramente provando a cambiare il proprio mindset, imparando a delegare, a lasciare spazi vuoti. Il maggiore risultato è che le persone che lavorano con loro crescono.

Doris Klein
Country Manager H&M

Sono rimasto personalmente colpito dall' approccio molto pratico della formazione di Informaazione. I medici sono così entusiasti che hanno chiesto un follow up per implementare l'utilizzo di alcuni degli strumenti appresi nel campo e con alcuni dei loro casi pratici. Hanno messo subito in pratica l'intelligenza emotiva! Ho riscontrato nelle persone un miglioramento e continuano ad applicare gli strumenti quotidianamente!

Responsabile Formazione
Menarini spa

La formazione ha portato grandi cambiamenti in azienda. È una reale esperienza di gruppo. Le capacità dei singoli hanno perso quella parte di "egocentrismo" per mettersi al servizio del gruppo. Questa è una grande cosa! Sto vedendo una sorta di illuminazione in parecchi collaboratori. Sto capendo anch'io tante cose sulle mie modalità di leadership. È un metodo molto potente che abbinato alla grande capacità del docente ci farà fare la differenza in questa era del chaotic management.

Roberta Cippà
C.E.O. Cippà Trasporti

INFORMAAZIONE

YOU COME FIRST

CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)

TELEFONO
+39 351 678 0152

EMAIL
info@informaazione.org

SITO WEB
www.informaazione.org