



**INFORMAZIONE**

YOU COME FIRST

# **LEADERSHIP PERSONALE**

**PROATTIVITA' E  
MOTIVAZIONE**



**BY InformaAzione**

# INTRODUZIONE

## LEADERSHIP PERSONALE

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative features**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere calibrate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST



# PREMESSA

## LEADERSHIP PERSONALE



All'interno di ogni realtà aziendale ogni persona rappresenta un elemento fondamentale per il successo collettivo. Attuare un coinvolgimento proattivo di ogni singolo componente permette di migliorare efficacemente la **gestione del ruolo e delle responsabilità** per ottenere profitto e benessere.

Il motore che fa compiere grandi passi è la **proattività**: essere proattivi equivale a percepire anticipatamente i problemi, le tendenze o i cambiamenti futuri al fine di pianificare in tempo le azioni più opportune e agire anziché subire gli eventi.

La proattività permette anche di **migliorare la gestione del tempo** attraverso una rapida individuazione delle priorità che il proprio ruolo necessariamente richiede.

*“Agisci come se ciò che fai facesse la differenza, la farà.”*

# STRUTTURA DEL CORSO

## LEADERSHIP PERSONALE

Leadership Personale è la proposta di **InformaAzione** che, basandosi sulle ultime **scoperte neuroscientifiche**, permette ai singoli partecipanti di apprendere strumenti e tecniche per aumentare la proattività, comprendere meglio il proprio ruolo e responsabilità, e sviluppare capacità di auto motivarsi.

E' un corso di **16 ore formative** sviluppato in **2 giornate d'aula**.  
Può essere aggiunta una terza giornata di follow up.

### ■ PROGRAMMA

- L'intelligenza emotiva: consapevolezza di sé, gestione di sé, motivazione di sé
- I tre pericoli e i tre antidoti del XXI secolo
- Metodo OMM (One Minute Meditation) per gestire l'attenzione e le emozioni
- I valori e la Vision personale
- Stress Management
- Dal subire all'agire: il linguaggio proattivo e la sfera d'influenza
- L'autoconsapevolezza: nominalizzare le emozioni
- Le leve della motivazione



# ARCHITETTURA DIDATTICA

## LEADERSHIP PERSONALE

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente ai partecipanti di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

Leader di me stesso è un corso di **16 ore formative** sviluppato in modo frontale in **2 giornate d'aula**, con esercizi e materiali didattici per lo studio personale e di gruppo.

Il corso **può essere strutturato anche in versione blended**, con un minimo di 8 ore di aula frontale e 8 ore di apprendimento a distanza (webinar e/o e-learning).

A corso concluso ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



# OBIETTIVI DEL CORSO

## LEADERSHIP PERSONALE



Ciò che differenzia “Leadership Personale” è la capacità di individuare il proprio ruolo grazie alla **conoscenza di sé e all’importanza di definire una vision personale** individuando gli obiettivi che la alimentano. Il corso fornisce degli strumenti importanti per mantenere la rotta stabilita attraverso l’utilizzo corretto dell’attenzione, delle emozioni e della pianificazione.

### Obiettivi:

- Maggiore **consapevolezza del proprio ruolo**
- Aumento di **efficacia ed efficienza personale**
- Migliorare la gestione delle **priorità**
- Potenziare il magnetismo personale aumentando la **motivazione**

### Strumenti:

- Tecniche per gestire lo stress
- Toolkit per gestire le emozioni intense
- BAD: Briefing Action Debriefing
- La mappa dei valori
- Il fiore delle emozioni
- Il linguaggio proattivo
- One Minute Meditation

# INFORMAZIONE IN NUMERI

# 7600+

Ore di formazione all'anno

# 3000+

Persone formate in un anno

# 100+

Progetti erogati in un anno



H&M



Banca Mediolanum

Lottomatica  
*LOTTOMATICA*

Lottomatica

Marche Multiservizi  
*marche multiservizi*

Marche Multiservizi

Gruppo Epta  
*Epta*

Gruppo Epta

## Ci hanno scelto

# INFORMAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



**Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio”** → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



**IA Digital Academy:** abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



**Toolkit:** in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



**Team Learning:** l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



**Intersessioni:** tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



**Edutainment:** la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

# DICONO DI NOI

## CASE HISTORY



Le persone incominciano ad assumersi le responsabilità, hanno iniziato a capire che devono cambiare il modo di gestire le persone, hanno differenti livelli di comprensione, e stanno veramente provando a cambiare il proprio mindset, imparando a delegare, a lasciare spazi vuoti. Il maggiore risultato è che le persone che lavorano con loro crescono.

***Doris Klein***  
**Country Manager H&M**



Sono rimasto personalmente colpito dall'approccio molto pratico della formazione di Informaazione. I medici sono così entusiasti che hanno chiesto un follow up per implementare l'utilizzo di alcuni degli strumenti appresi nel campo e con alcuni dei loro casi pratici. Hanno messo subito in pratica l'intelligenza emotiva! Ho riscontrato nelle persone un miglioramento e continuano ad applicare gli strumenti quotidianamente!

***Responsabile Formazione***  
**Menarini spa**



Sono stato colpito dall'aspetto valoriale di InformaAzione srl, oltre che dalla concretezza e validità dei temi affrontati in aula. Passando da un'aula pilota si è evidenziato subito la necessità di allargare il bacino di utenza formato e di lavorare sull'allineamento strategico del nostro Ente, traghettandolo così da una struttura prettamente di servizi al cittadino legata allo Stato, ad una struttura di reale fattore di cambiamento sociale italiano ed estero.

***Gabriele Sampaolo***  
**Direttore Generale**  
**Sistema 50&Più**



# DICONO DI NOI

## CASE HISTORY



E' stato un momento di estremo interesse per la tematica affrontata, per i contenuti che sono stati sviluppati e per la modalità didattica usata dal docente, caratterizzata da un forte coinvolgimento. Ho trovato di particolare interesse la parte dedicata alle "5 cause del conflitto". E' stata un'efficace chiave di lettura per meglio analizzare e comprendere molte delle dinamiche che scandiscono la vita di una organizzazione e per giungere ad intravedere, in modo più lucido e consapevole, i comportamenti più appropriati da mettere in atto per governare determinate situazioni.

**Moroni Stefano**  
*Manager Banca Mediolanum*



Vorrei cogliere l'occasione per ringraziarvi personalmente; abbiamo ricevuto un feedback estremamente positivo dai rappresentanti Kedrion per quanto riguarda la vostra indimenticabile aula in merito alle negoziazioni, che ho anche molto apprezzato personalmente e credo sarà utile per le mie future negoziazioni di business.

**Paolo Marcucci**  
*President and Chief Executive Officer Kedrion spa*



Trasferire alcuni messaggi, conosciuti da molti, che però non vengono applicati a sufficienza:

- bisogna saper imparare dagli errori, spersonalizzandoli, e collaborando per la pronta risoluzione, e non dedicandosi per prima cosa alla ricerca del "colpevole" verso la propria "difesa";
- il nostro cervello raggiunge risultati migliori ed in minor tempo con l'approccio "positivo" ed "ottimistico";
- il team working è fondamentale, ma deve basarsi sulla fiducia reciproca, il che vuol dire anche knowledge sharing per dare maggiore consapevolezza. Ciò non vuol dire che tutti facciano tutto, ma che bisogna dare gli spazi giusti ai vari attori.

**Quadro Lottomatica**





# CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



**TELEFONO**

+39 351 678 0152



**EMAIL**

info@informaazione.org



**SITO WEB**

www.informaazione.org