

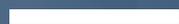


**INFORMAZIONE**

Y O U C O M E F I R S T

# **COACHING & PERSONAL TRAINING**

**IL PERCORSO SU MISURA PER FARTI  
RAGGIUNGERE LE MIGLIORI PERFORMANCE**



**BY InformaAzione**

# INTRODUZIONE

COACHING & PERSONAL TRAINING

I temi descritti di seguito hanno l'obiettivo di presentare sia il **metodo formativo** di InformaAzione e le **relative caratteristiche**, sia una proposta di **contenuti formativi** che saranno calibrati in fase di analisi e definizione del progetto (da svolgersi fra responsabili del committente e Trainers InformaAzione) per dare una forma definita alla formazione proposta.

Per garantire la massima efficacia del training, InformaAzione propone **diverse modalità formative**: assessment, aule frontali e virtuali, percorsi blended, esercitazioni pratiche, team building ed edutainment.

Le nostre soluzioni possono essere realizzate per un diverso numero di partecipanti, in modo da **favorire l'interazione e massimizzare l'apprendimento**.



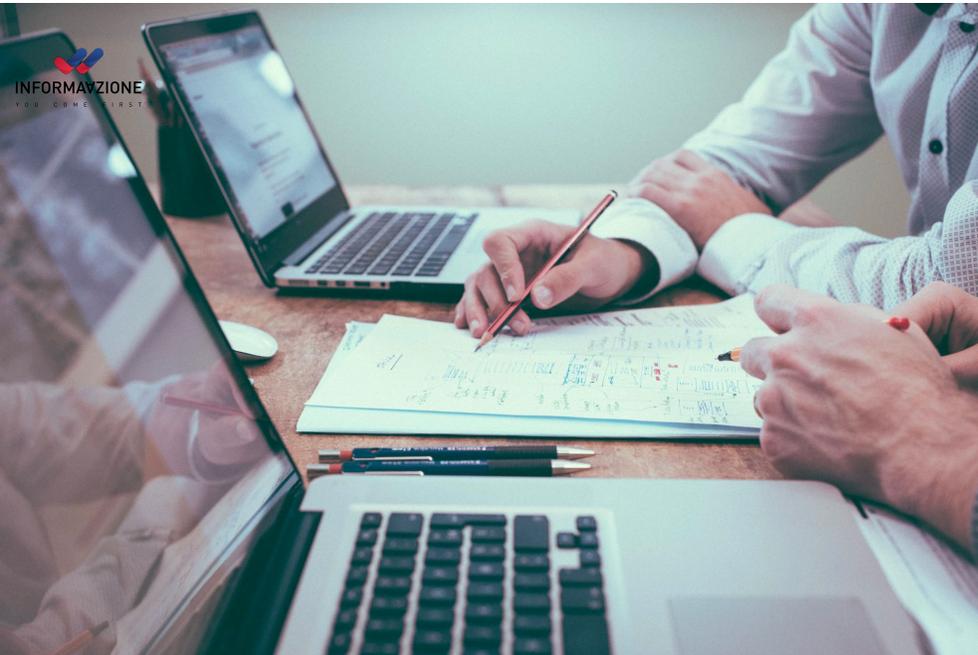
INFORMAZIONE

YOU COME FIRST



# PREMESSA

## COACHING & PERSONAL TRAINING



Il percorso di “**Coaching & Personal Training**” nasce dall’esigenza di **aiutare imprenditori e manager** ad apprendere diversi contenuti formativi e nel capire come utilizzarne gli strumenti in dinamiche aziendali. Per renderne l’applicazione ancora più efficace, all’interno del percorso, saranno previste delle sessioni di **coaching personalizzate**.

Il Coaching verrà utilizzato per promuovere l’azione, motivare al cambiamento e verificare la reale acquisizione e **messa a terra di quanto appreso**.

Il percorso sarà dunque **misto**: momenti di training individuale (occasioni di apprendimento) alternati a sessioni di coaching (occasioni di approfondimento). Grazie a questa modalità si possono così **massimizzare i benefici formativi**.

*“Scegli il percorso più adatto alle tue esigenze!”*

# COS'È IL COACHING?

COACHING & PERSONAL TRAINING

Il **coaching professionale** è un rapporto di **partnership** che si stabilisce tra coach e cliente (coachee) con lo scopo di aiutare quest'ultimo a ottenere risultati ottimali in ambito sia lavorativo che personale.

Grazie all'attività svolta dal coach, i **clienti sono in grado di apprendere ed elaborare tecniche e strategie di azione**, che permetteranno loro di migliorare sia le performance professionali che la qualità della propria vita.

La scelta del tipo coaching da adottare durante il percorso dipenderà dagli **obiettivi personali del coachee, della vision aziendale e dall'output atteso**.

Compito del consulente InformaAzione è quello di valutare insieme alla committenza la soluzione più consona ai fabbisogni individuali.



# ARCHITETTURA DIDATTICA: ESEMPIO

## COACHING & PERSONAL TRAINING

Prima delle aule viene proposto un lavoro preparatorio che è sinergico all'obiettivo della formazione. Questo warm-up formativo consente al partecipante di intraprendere il percorso con il giusto approccio.

Nel percorso di “Coaching & Personal Training” **si alternano momenti di training a incontri di coaching**, dal vivo o a distanza, **di numero variabile a seconda dell'analisi iniziale svoltasi tra committente e consulente InformaAzione.**

Il percorso è strutturato con esercizi di intersezione e materiali didattici per lo studio personale. Nell'ultimo incontro ci sarà la **verifica e condivisione** dei risultati.



# OBIETTIVI DEL CORSO

COACHING & PERSONAL TRAINING



## Obiettivi:

- **Orientare il dialogo interiore** in maniera utile ai propri obiettivi
- Ampliare e consolidare la propria **aspirazione e soddisfazione professionale**
- Acquisire la capacità di **motivarsi alla relazione** e sviluppare consenso
- Apprendere le leggi della comunicazione ed acquisire le **tecniche relazionali** più utili
- Innalzare le **performance**
- Acquisire e/o migliorare le **competenze aziendali**
- Scoprire i propri **talenti**

# INFORMAZIONE IN NUMERI

# 7600+

Ore di formazione all'anno

# 3000+

Persone formate in un anno

# 100+

Progetti erogati in un anno



H&M



Banca Mediolanum

Lottomatica  
*LOTTOMATICA*

Lottomatica

Marche Multiservizi  
*marche multiservizi*

Marche Multiservizi

Gruppo Epta  
*Epta*

Gruppo Epta

## Ci hanno scelto

# INFORMAZIONE TRAINING FEATURES

PERCHÉ SCEGLIERCI



**Metodo “Pedagogia per Il Terzo Millennio”** → (PTM): la nostra didattica avviene secondo la metodologia PTM, sviluppata e testata dall’ente di ricerca e formazione Fondazione Patrizio Paoletti in collaborazione con numerose università italiane e internazionali.



**IA Digital Academy:** abbiamo una piattaforma digitale per seguire percorsi in e-learning o in modalità blended, in grado di valorizzare l’esperienza formativa secondo i ritmi individuali dei partecipanti.



**Toolkit:** in ogni nostro corso sono presenti numerosi strumenti pratici da applicare immediatamente nella propria vita personale e lavorativa, per innescare il cambiamento desiderato.



**Team Learning:** l’architettura didattica dei corsi crea team che collaborano nell’esperienza dell’apprendimento, valorizzando l’esperienza individuale a favore degli obiettivi del gruppo.



**Intersessioni:** tra una sessione formativa e l’altra offriamo esercitazioni da fare singolarmente o in gruppo, per massimizzare l’apprendimento e rendere “abitudine” gli strumenti acquisiti in aula.



**Edutainment:** la nostra didattica è attiva e coinvolgente, affinché i partecipanti imparino... divertendosi!



# DICONO DI NOI

## CASE HISTORY



Sono stata colpita dall'aspetto valoriale e dalla professionalità di InformaAzione srl e tutto lo staff, trainer e consulenti. Ho partecipato a vari corsi e ogni volta ho portato a casa degli strumenti pratici da applicare subito e una nuova, più ampia visione della mia azienda e come raggiungere i traguardi futuri che desidero. I percorsi di coaching e consulenza mi stanno permettendo di osare con più sicurezza e focus, grazie ad una struttura e strategia più salda e i risultati già ottenuti mi danno la certezza del valore dell'investimento. Grazie!

**Monica Mafodda**  
**A.D. MAG Commerciale**



Ho cambiato il mio approccio al lavoro dopo la formazione ricevuta, passando dall'essere guidato dalla mia voce perfezionista al farmi guidare dal criterio di funzionalità. Ho condotto un esercizio interessante sull'individuazione delle priorità 'forzando i partecipanti' a cercarle a tutti i costi tramite la metafora del 'cosa butto via dallo zaino' nell'ipotesi di una gita di trekking in montagna in cui ci sia una situazione di emergenza.

**Luca Giustinelli**  
**50 & Più Enasco**





# CONTATTI

InformaAzione srl

Via Roma 84D, Foligno (PG)



**TELEFONO**

+39 351 678 0152



**EMAIL**

info@informaazione.org



**SITO WEB**

www.informaazione.org